



**CÂMARA
MUNICIPAL**
CAMPO GRANDE - MS

GUIA RÁPIDO DA MARCA

CÂMARA MUNICIPAL DE CAMPO GRANDE

IDENTIDADE VISUAL

Este é um Guia Rápido que traz a essência da nossa nova identidade visual nessa Legislatura.

Aqui, você encontrará as orientações necessárias e alinhadas com o posicionamento da Casa de Leis, seus atributos e valores. E encontrará os elementos que compõem nosso exclusivo sistema visual: grafismos, tipografia e paleta de cores utilizados.

Estes são os elementos-chave para criar materiais visuais institucionais da Câmara Municipal de Campo Grande.



CÂMARA MUNICIPAL DE CAMPO GRANDE



LOGOMARCA

Versão Completa Colorida

A Marca Câmara Municipal é o elemento principal da nova identidade visual. Ela reflete a casa de leis e celebra nossa cidade, mantendo o uso do brasão.

A águia simboliza poder, prosperidade e altruísmo. O berrante, sob suas garras, lembra a pecuária, umas das principais atividades econômicas da região. As faixas onduladas abaixo da águia representam os córregos Prosa e Segredo.

Sua presença em todas as manifestações visuais será a base da nossa comunicação.

A Marca é composta pelo símbolo do brasão e pelo logotipo Câmara Municipal de Campo Grande.

Estes elementos mantêm relações de posição e tamanho fixos que NÃO PODEM SER ALTERADOS.

O símbolo e o logotipo são INSEPARÁVEIS.
Jamais utilizar isoladamente.



**CÂMARA
MUNICIPAL
CAMPO GRANDE - MS**

SÍMBOLO

LOGOTIPO

AREJAMENTO E REDUÇÃO

Arejamento

Para aumentar a percepção da marca é necessário respeitar uma área em toda a sua volta, livre de qualquer interferência. A medida mínima desta área equivale à metade da altura do Brasão.

Redução

O limite de redução da Marca da Câmara é de 30mm de comprimento.

Proporção da Marca

A proporção entre altura e largura da Marca é de 1:3,242, conforme diagrama ao lado.



POSICIONAMENTO E TAMANHO DA MARCA

A marca da Câmara Municipal de Campo Grande não deverá ser posicionada no centro de uma peça. Preferencialmente deve estar à esquerda ou à direita, na parte superior ou inferior da peça, mas não centralizada.

Pelas mesmas razões, a Marca não deve ocupar todo o campo visual, ou seja, apresentar-se grande demais. Sua área (retângulo que circunscreve símbolo e logotipo) não deve ultrapassar 1/4 da área da peça.

São exceções a esta regra casos como Comunicação Visual Interna, artes para alguns eventos externos, por questões de visibilidade, e casos de campo mínimo (brindes, por exemplo).



LOGOMARCA APLICAÇÃO EM FUNDOS DIVERSOS

A marca da Câmara só pode ser aplicada sobre fundo branco.

Mesmo fundos claros têm de ser evitados.

Caso haja necessidade de se aplicar a Marca sobre foto ou fundos coloridos, deve-se criar uma área branca, com desenho pré-definido.

Preferencialmente usar a Marca completa, horizontal com o brasão colorido.



LOGOMARCA APLICAÇÃO EM FUNDOS DIVERSOS

Em comunicação digital, utilizada em redes sociais pode-se trabalhar com a versão monocromática, branca e azul do manual, preferencialmente na horizontal. Há possibilidade do uso vertical quando houver necessidade, respeitando as mesmas aplicações.

LOGOMARCA (redução redes)

Em posts de instagram, reels, facebook, pode-se usar a versão reduzida da Marca com a versão Monocromática ao lado:



**CÂMARA
MUNICIPAL**
CAMPO GRANDE - MS



**CÂMARA MUNICIPAL
DE CAMPO GRANDE**



**CÂMARA
MUNICIPAL**
CAMPO GRANDE - MS



**CÂMARA MUNICIPAL
DE CAMPO GRANDE**

Horizontal (preferencial)

Vertical:



**CÂMARA
CGMS**



**CÂMARA
CGMS**



**CÂMARA
CGMS**

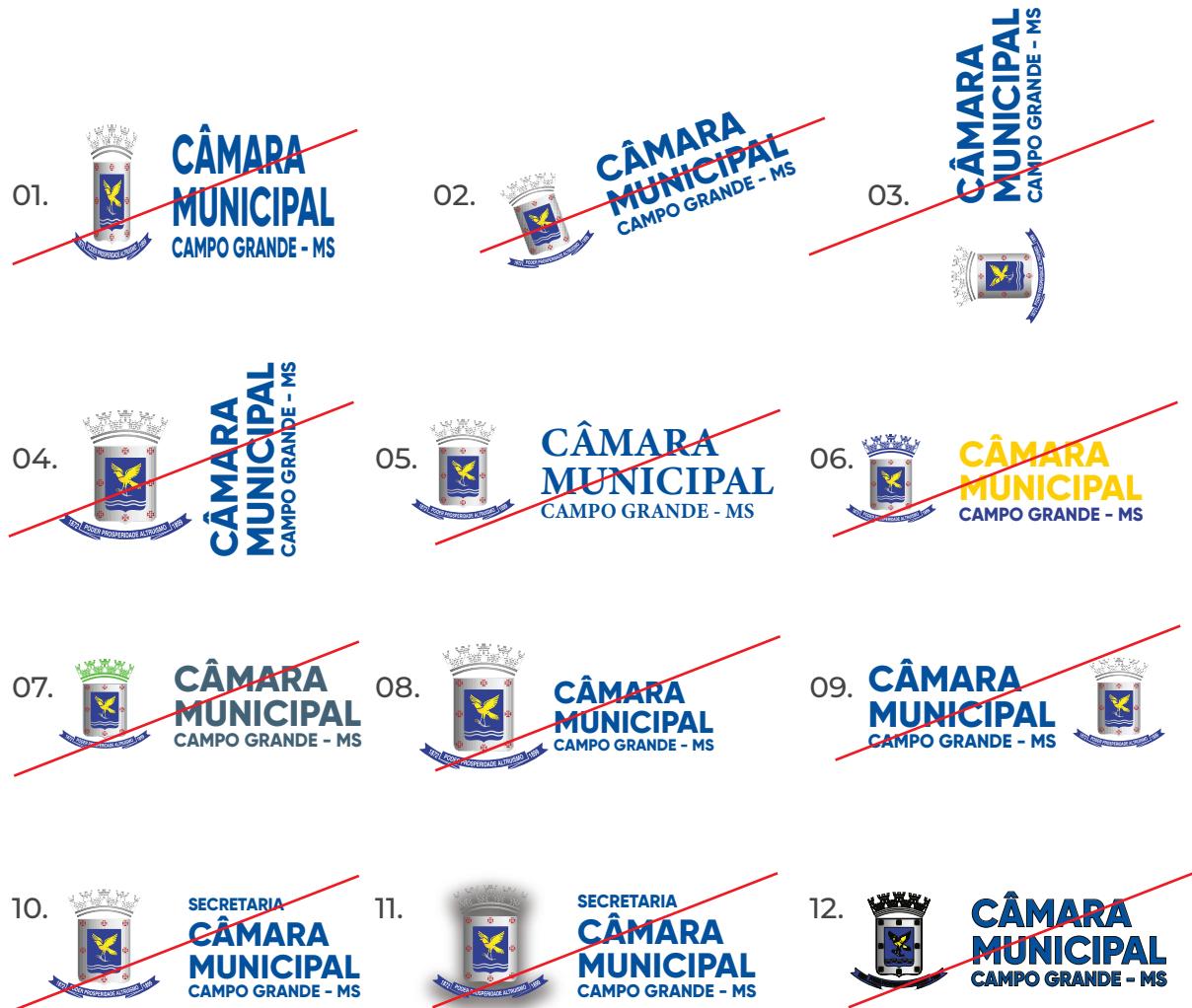
Horizontal (preferencial)

Vertical:

USOS INCORRETOS

Nesta página estão exemplificados alguns USOS INCORRETOS:

01. NÃO distorcer a Marca
02. NÃO rotacionar ou inclinar a Marca
03. NÃO usar a Marca na posição vertical
04. NÃO rotacionar qualquer dos elementos
05. NÃO alterar a tipografia
06. NÃO inverter as cores da Marca
07. NÃO alterar as cores da Marca
08. NÃO alterar a relação de proporção entre o símbolo e o logotipo
09. NÃO alterar a disposição dos elementos da Marca
10. NÃO conectar palavras com a Marca
11. NÃO aplicar efeitos visuais na Marca
12. NÃO inserir fio de contorno na Marca



CORES CÂMARA MUNICIPAL DE CAMPO GRANDE

Especificações técnicas

As cores da Marca são tonalidades de cinza, azul, amarelo e vermelho (brasão e tipologia). É preciso atenção no uso em policromia, uso em cores sólidas e do uso em degradês.



**CÂMARA
MUNICIPAL**
CAMPO GRANDE - MS

Horizontal Policromia Degradiê



**CÂMARA MUNICIPAL
DE CAMPO GRANDE**

Vertical Policromia Degradiê



**CÂMARA
MUNICIPAL**
CAMPO GRANDE - MS

Horizontal Policromia Cores Sólidas



**CÂMARA MUNICIPAL
DE CAMPO GRANDE**

Vertical Policromia Cores Sólidas

	C- 0 M- 0 Y- 0 K- 30	PANTONE 422	R-179 G-179 B-179	#B3B3B3
	C- 100 M- 0 Y- 80 K- 20	PANTONE 294 C	R-2 G-63 B-136	#023F88
	C- 0 M- 100 Y- 100 K- 10	PANTONE 186 C	R-215 G-25 B-32	#D71920
	C- 0 M- 20 Y- 100 K- 70	PANTONE 012 C	R-255 G-203 B-5	#FFCB05
	C- 0 M- 0 Y- 0 K- 0	PANTONE 000 C	R-255 G-255 B-255	#FFFFFF
	C- 0 M- 0 Y- 0 K- 40	PANTONE 423	R-153 G-153 B-153	#4C4C4C
	C- 0 M- 0 Y- 0 K- 50	PANTONE 424	R-128 G-128 B-128	#808080
	C- 0 M- 0 Y- 0 K- 70	PANTONE 425	R-76 G-76 B-76	#4C4C4C

PADRÕES TIPOGRÁFICOS

Nossa identidade visual adota 2 tipos gráficos principais e um padrão para internet.

Chamadas e títulos devem ser escritos com o tipo gráfico Gilroy. Os títulos devem ser utilizados Gilroy Bold.

A versão Light deve ser utilizada em subtítulos e em alguns textos corridos de pequenos parágrafos.

Textos corridos utilizam o tipo gráfico Montserrat, nas versões light, regular e bold. Utilizar preferencialmente a versão regular. Não devem ser utilizadas versões italicizadas destes tipos gráficos, excetuando-se os casos de expressões em outro idioma.

Textos na internet devem utilizar o tipo gráfico Montserrat.

IMPORTANTE: O nome Câmara Municipal de Campo Grande, em textos corridos, deve ser escrito sempre em caixa alta e baixa. Não escrevê-lo em letras maiúsculas.

Tipologia: para textos web preferencialmente família Montserrat.

Tipologia: Família Monsterrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Tipologia: Família Gilroy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789