



CÂMARA MUNICIPAL DE CAMPO GRANDE
ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

PROJETO DE LEI Nº 10.740/22

**INSTITUI O DIA MUNICIPAL DA
CERVEJA NO ÂMBITO DO MUNICÍPIO
DE CAMPO GRANDE-MS E DÁ OUTRAS
PROVIDÊNCIAS**

A CÂMARA MUNICIPAL DE CAMPO GRANDE-MS APROVA:

Art. 1º. Fica instituído no âmbito do Município de Campo Grande-MS, o Dia Municipal Da Cerveja, a ser comemorado anualmente na primeira sexta-feira do mês de agosto.

Parágrafo único. O dia instituído no *caput* deste artigo passará a constar do Calendário Oficial de Eventos do Município.

Art. 2º. Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação.

Sala das Sessões, 05 de agosto de 2022.

Vereador Otávio Trad
PSD



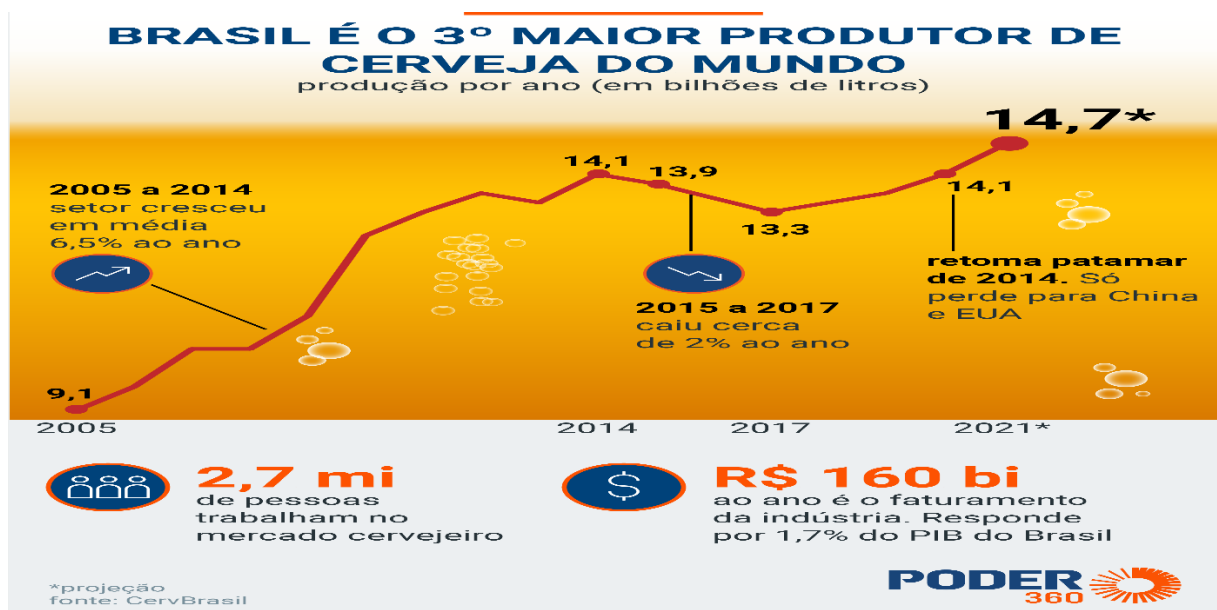
CÂMARA MUNICIPAL DE CAMPO GRANDE
ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

JUSTIFICATIVA

O presente projeto de lei tem como objetivo instituir o Dia Municipal Da Cerveja no município de Campo Grande-MS, a ser comemorado anualmente na primeira sexta-feira do mês de agosto, haja vista que o mercado cervejeiro é um segmento muito promissor, sendo uma das bebidas mais tradicionais e populares de nossa cidade e de todo país.

Segundo dados da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos - APEX, “o Brasil exportou, em 2021, US\$ 131 milhões em cervejas nacionais, o valor representa aumento de 42% na comparação com o ano anterior. Os principais compradores são Paraguai, Bolívia e Chile”.¹

Conforme informações extraídas do sítio eletrônico Poder 360, repisando dados da Associação Brasileira da Indústria da Cerveja (CERVBRASIL), o Brasil é o terceiro maior produtor da bebida no mundo, vejamos:



Segundo dados do Sindicato Nacional da Cerveja – SINDCERV, “no total, o setor cervejeiro representa 2% do Produto Interno Bruto do país e gera mais de 2 milhões de empregos diretos, indiretos e induzidos. O Brasil é o terceiro país do mundo que mais produz a bebida, ficando atrás apenas da China e dos Estados Unidos, de acordo com o Sindicato Nacional da Indústria da Cerveja (Sindcerv). O volume de vendas de cerveja no Brasil atingiu cerca de 14,3 bilhões de litros, em 2021.”²

¹ <https://www.poder360.com.br/economia/brasil-exportou-us-131-milhoes-em-cervejas-em-2021/>

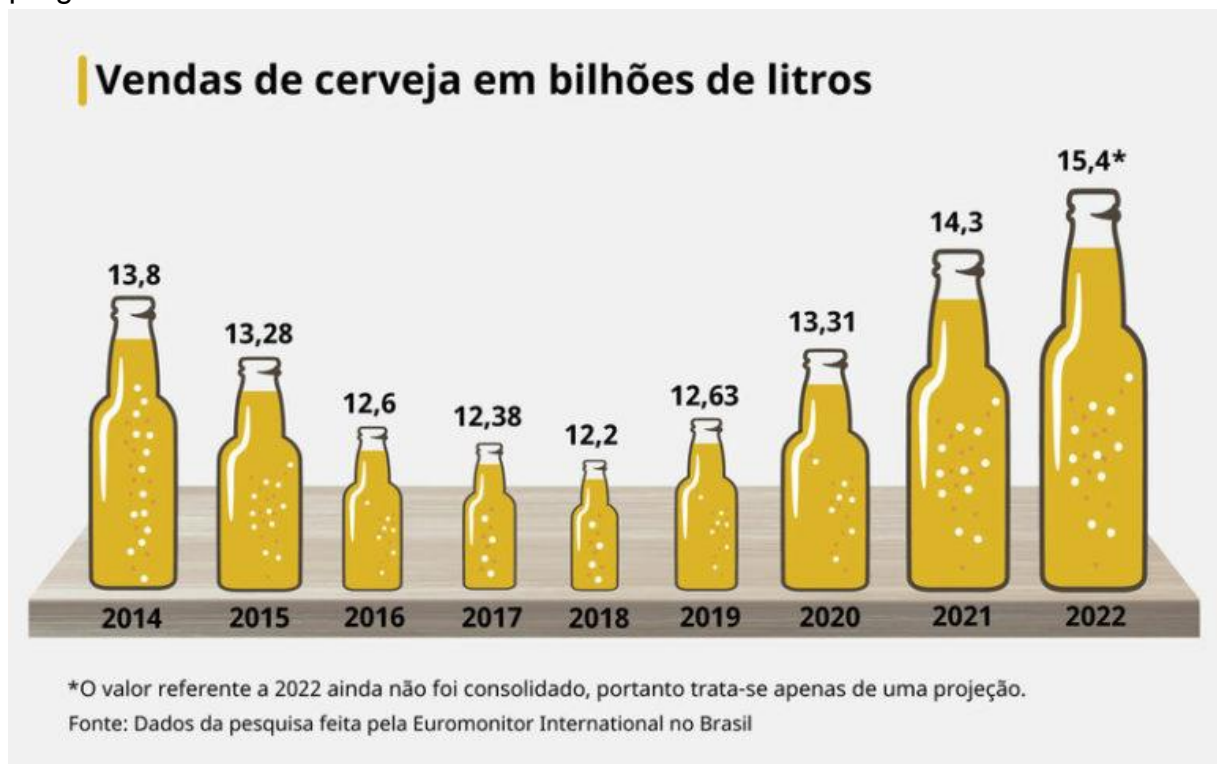
² <https://www.sindicerv.com.br/noticias/dia-internacional-da-cerveja-brasil-e-o-terceiro-pais-do-mundo-que-mais-produz-a-bebida/>



CÂMARA MUNICIPAL DE CAMPO GRANDE
ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

Nas palavras do Diretor Superintendente do Sindicato Nacional da Cerveja – SINDCERV, Luiz Nicolaewsky, o setor cervejeiro tem muito a comemorar, afirmando que: *“Nós experimentamos, a partir de 2018, pré-pandemia, um crescimento constante no volume produzido e vendido no Brasil. De 2018 para 2019, o aumento foi de 3,5%; de 2019 para 2020, de 5,3%; de 2020 para 2021, houve um salto de 7,7%. Nós projetamos, de acordo com dados da Euromonitor um crescimento de aproximadamente 8% em 2022. Ressaltando que será um ano de eleições e Copa do Mundo no verão”*³

De acordo com dados de uma projeção realizada pela Euromonitor International no Brasil, para o ano de 2022 a comercialização da bebida em litros tende a superar progressivamente os anos anteriores:



Ademais, é importante mencionar, que o público feminino é o que mais tem contribuído com o consumo da cerveja no país, de acordo com a Consultoria Kantar, por meio da pesquisa Consumer Insights, “o estudo constatou-se que o alcance entre as mulheres passou de 14,5% para 21,2%. Esse resultado considera a consumação em locais públicos. Já nas residências, a participação feminina no consumo de cerveja subiu de 14% para 18,3%. Conforme o estudo, a maior adesão está entre as mulheres de 40 a

³ <https://www.sindicerv.com.br/noticias/dia-internacional-da-cerveja-brasil-e-o-terceiro-pais-do-mundo-que-mais-produz-a-bebida/>



CÂMARA MUNICIPAL DE CAMPO GRANDE
ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

49 anos das classes A e B. Em contrapartida, nessa faixa etária, a frequência masculina caiu 42%.”⁴

O consumo cerveja é uma tradição em nosso país, hábito frequente nas confraternizações entre amigos, para assistir ao futebol, acompanhado de rodas de conversa, música e churrasco, sobretudo em nosso estado, ademais, não se pode olvidar da franca expansão comercial que exportação da bebida agregou ao PIB do Brasil, bem como a geração de empregos.

Em que pese a significância do tema, vez que se trata de uma tradicional bebida de nosso país e do progresso comercial que apresenta, a cerveja não possui data oficial instituída em nosso município, razão pela qual apresento o presente projeto de lei, contando com o apoio dos Nobres Pares para sua aprovação.

Sala das Sessões, 05 de agosto de 2022.

Vereador Otávio Trad
PSD

⁴ <https://vitrinedovarejo.com/consumo-de-cerveja/#:~:text=O%20p%C3%ABblico%20feminino%20%C3%A9%20o,a%20consuma%C3%A7%C3%A3o%20em%20locais%20p%C3%ABlicos.>